

BERNARDO MONROY HERNÁNDEZ

Tel. +525580256937

Email. bmonroy@yahoo.com

Paseos del Bosque #84. Paseos del Bosque. Naucalpan, Estado de México

Con una amplia experiencia en el sector de alimentos balanceados y la industria farmacéutica veterinaria. Liderando equipos de alto desempeño en México, Centroamérica y Sudamérica
Con responsabilidades de P&L y presupuestos, forecast, estrategia y posicionamiento del negocio.
Trabajando en las empresas más representativas del sector veterinario

Formación

Médico Veterinario Zootecnista/2001

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Título homologado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional de España

Experiencia

Platinum Performance México

Director Comercial/noviembre 2020 a la fecha

- **Crecimiento superior al presupuesto. 51.3% desde 2021**
- **8 reportes directos. Reporta a dirección general**
- **Miembro de CONAFAB**
- **Desarrollo de la estrategia comercial y de marketing. Establecer objetivos de P&L con márgenes sugeridos, así como el manejo de inventarios mejorando rentabilidad.**
- **Establecer el FORECAST de productos proyectando la venta anual**
- **Reestructuración de la red de distribuidores y la venta por segmentos. Liderar las negociaciones de cuotas y convenios**
- **Establecer las métricas de desempeño, asegurar la comunicación efectiva entre las áreas del negocio y establecer tareas de mejora continua**

Boehringer-Ingelheim Animal Health México

Gerente Nacional/abril 2019-Octubre 2020

- **17 reportes directos**
- **Desarrollo de estrategia comercial del segmento a nivel nacional**
- **Se logra establecer las cuotas y objetivos de venta a los vendedores y distribuidores. Entrenamientos técnicos a fuerza de ventas. Desarrollo de información técnica y estudios con universidades**
- **Colaboración con mkt para establecer la estrategia de posicionamiento de productos, trade marketing**
- **Participación en actividades de integración de equipo**

Agribands Purina México (Cargill de México)

Gerente Especialista/febrero 2005-Abril 2019

- Estrategias de venta y marketing regionales y nacionales.
- Desarrollo de nuevos productos para mercados y segmentos específicos en México, Centroamérica y Perú.
- Desarrollo de la estrategia comercial y de marketing en Centroamérica y Perú. Siempre excediendo los objetivos de ventas.
- Benchmark y estudios de mercado para establecer objetivos y desarrollar estrategias específicas por segmentos

Colaboraciones, Acreditaciones y Proyectos

Congreso Nacional. Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios Especialistas en Equinos

Presentación de trabajos:

1. Un nuevo enfoque en la desparasitación en equinos: actualización práctica
Enero 2022
2. Síndrome de Úlcera Gástrica en el Equino. Septiembre 2011
3. Índice Glicémico. Septiembre 2010

Presentaciones y colaboraciones

Presentación de charlas de nutrición en universidades a nivel nacional.

Colaboración en la asignatura de Clínica de Equinos de la Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán de la UNAM en el área de nutrición

WAAVP 2021, Dublin, Irlanda

Conscious equine parasite management in Mexico: Two different approaches and other considerations. International Conference

Certificación de la calidad en la práctica de la medicina veterinaria y zootecnia en equinos

Consejo Nacional de Certificación Veterinaria y Zootecnia, A.C. 2012-2017

Proyectos

Proyecto PEGASO, Cargill LATAM

Desarrollo de la estrategia, análisis de mercado, definición del potencial de mercado formulación, plan de marketing y ejecución del proyecto de crecimiento del segmento equino en Centroamérica y Perú

Desarrollo de estrategias específicas de nuevos productos, marketing, trade marketing y entrenamiento para fuerza de ventas

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Hablado y escrito 80%